



ІНДЕКСИ ЦІН

у травні 2026 року

Інфляція на споживчому ринку у травні 2026р. порівняно із квітнем становила 0,9%, із травнем 2025р. – 8,2%.

Базова інфляція у травні 2026р. порівняно із квітнем становила 0,7%, із травнем 2025р. – 7,9%.

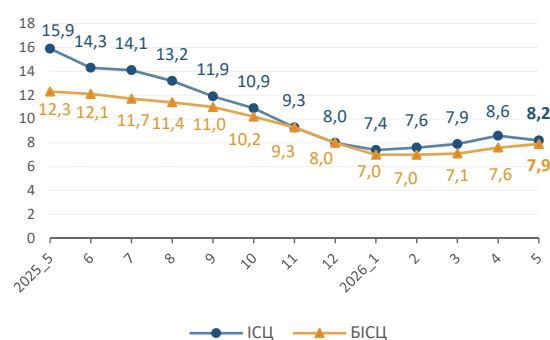
Зміни цін

у % до попереднього місяця



Зміни цін

у % до відповідного місяця попереднього року



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2026 до			Січень–травень 2026 до січня–травня 2025
	квітня 2026	грудня 2025	травня 2025	
Споживчі ціни	0,9	5,8	8,2	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	6,8	7,9	9,3
Продукти харчування	1,1	6,7	7,5	9,1
хліб і хлібопродукти	2,8	13,1	19,2	13,9
хліб	2,1	8,4	15,5	13,4
макаронні вироби	1,9	5,6	8,4	7,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	0,3	7,9	14,1
риба та продукти з риби	1,8	9,3	21,1	19,4
молоко	-1,3	0,9	7,4	7,7
сир і м'який сир	0,4	0,7	4,3	5,0
яйця	-15,3	-16,1	10,4	22,5
масло	-0,3	-4,0	-0,6	0,4
олія соняшникова	2,0	10,5	18,9	15,7
фрукти	11,1	26,0	4,3	13,4
овочі	-1,7	31,0	-16,8	-16,9
цукор	1,2	1,5	-10,3	-10,8
Безалкогольні напої	1,4	4,1	10,8	12,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	6,7	16,2	16,2
Одяг і взуття	-1,8	2,7	-5,3	-5,4
Одяг	-1,6	1,2	-5,2	-5,3
Взуття	-2,0	4,7	-5,7	-5,8

	Травень 2026 до			Січень–травень 2026 до січня–травня 2025
	квітня 2026	грудня 2025	травня 2025	
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	1,1	2,1	2,1
Утримання та ремонт житла	1,0	4,3	5,5	4,2
Водопостачання	0,0	0,0	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,9	5,0	7,3	5,1
Каналізація	0,0	0,0	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,7	5,1	5,7	7,9
Електроенергія	0,0	0,0	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,1	3,8	4,5	2,8
Охорона здоров'я	0,4	1,5	2,3	2,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	-1,5	-2,9	-1,4
Амбулаторні послуги	1,0	6,4	14,0	13,6
Транспорт	0,7	15,1	20,0	13,0
Паливо та мастила	0,6	28,7	38,7	22,2
Транспортні послуги	2,5	17,8	22,6	15,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	11,6	15,1	10,9
автодорожній пасажирський транспорт	2,7	18,6	23,4	15,7
Зв'язок	0,2	13,3	16,0	13,2
Відпочинок і культура	0,8	3,5	2,8	1,0
Освіта	0,1	1,0	14,4	14,4
Ресторани та готелі	1,4	6,2	13,8	13,4
Різні товари та послуги	0,6	1,4	10,3	9,7

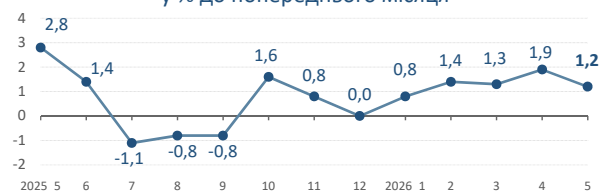
На споживчому ринку у травні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 11,1%) подорожчали фрукти. На 6,4–1,2% зросли ціни на продукти переробки зернових, хліб, соняшникову олію, макаронні вироби, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, яловичину, цукор. Водночас на 15,3% подешевшали яйця, на 1,7–0,2% знизилися ціни на овочі, молоко, свинину, масло, сало.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,9%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,1%, алкогольні напої – на 1,6%.

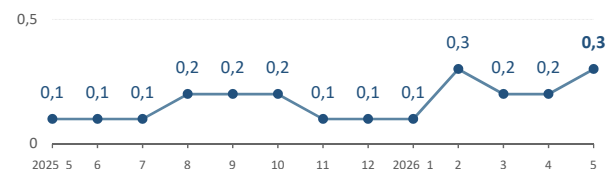
Одяг і взуття подешевшали на 1,8%, зокрема, взуття – на 2,0%, одяг – на 1,6%.

Ціни на транспорт зросли на 0,7% головним чином через подорожчання проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 2,7%, а також палива та мастил на 0,6%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
у % до попереднього місяця



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
у % до попереднього місяця



Зміни цін на транспорт
у % до попереднього місяця

