***ДЕРЖАВНА КАЗНАЧЕЙСЬКА СЛУЖБА УКРАЇНИ***

***ЛИСТ***

***від 27.08.2025 р. № 15-12-12/18756***

Державна казначейська служба України розглянула [...] запит [...] щодо застосування коду економічної класифікації видатків при придбанні електронних марок та в межах компетенції повідомляє.

Закон України "Про поштовий зв'язок" (далі - Закон) визначає правові, соціально-економічні та організаційні основи діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку, а також регулює відносини між органами державної влади та органами місцевого самоврядування, операторами поштового зв'язку і користувачами їхніх послуг.

Відповідно до частини першої статті 1 Закону:

поштова марка - це державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку, що містить зазначення його номінальної вартості та назви держави Україна, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку з пересилання листів, поштових карток, що надаються призначеним оператором поштового зв'язку;

електронна марка - це знак поштової оплати, що у вигляді графічної інформації наноситься на листи, поштові картки, містить інформацію про поштове відправлення і підтверджує оплату послуг поштового зв'язку, які надає призначений оператор поштового зв'язку.

Згідно із підпунктом 1 підпункту 2.2.1 пункту 2.2 Інструкції щодо застосування економічної класифікації видатків бюджету, затвердженої наказом Міністерства фінансів України 12.03.2012 № 333 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 21.06.2012 № 754), зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 27.03.2012 за № 456/20769), придбання канцелярського, креслярського, письмового приладдя, пакувального матеріалу, паперу, картону, вітальних листівок, конвертів, марок для відправки службової кореспонденції тощо здійснюється за кодом 2210 "Предмети, матеріали, обладнання та інвентар".

З огляду на вищевикладене, придбання марок, в тому числі електронних марок, здійснюється за зазначеним кодом.

З повагою

Заступник директора Департаменту -

начальник відділу методології

казначейського обслуговування бюджетів за

видатками та інших клієнтів Департаменту

методології з казначейського обслуговування,

бухгалтерського обліку, звітності

та розвитку Казначейства Людмила ЛИТВИНЕНКО