



21 березня 2024

Малий бізнес. Велика стратегія.

Юлія Алексєєва



Алексеева Юлія, PhD

Консультант зі стратегічного планування та управління, Голова та незалежний директор в радах директорів українських виробничих компаній.

15 років підприємництва, 3 власних бізнеси
Більше 200 проектів зі стратегії
3 угоди з купівлі-продажу компаній МСБ
Автор 3х книг, бізнес-спікер

Автор телеграм каналу про стратегію і менеджмент

https://t.me/strategista_ua

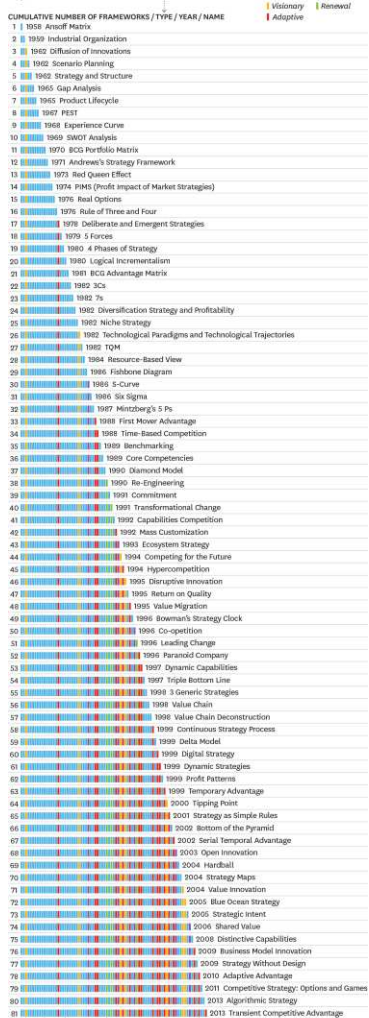
Стратегія (військовий термін)

Загальний план ведення бою

«План – ніщо, планування – все. Будь-який план старіє в той момент, коли ви завершили його розробку»

Д. Ейзенхауер

The Number of Strategy Frameworks Skyrocketed Over Time



TYPE OF FRAMEWORK
 | Classical | Shaping
 | Visionary | Renewal
 | Adaptive

Source: "The Number of Strategy Frameworks Skyrocketed Over Time" by Michael G. Rehg, published in the Journal of Business Strategy, 2013. Reprinted with permission from Emerald Group Publishing Limited. © Emerald Group Publishing Limited, 2013.



Ключові характеристики стратегії:

1. Стратегія не дорівнює «важливому рішенню».

Важливе рішення може бути – звільнити одного з Топ менеджерів (і це дуже вплине на ситуацію в компанії).



Ключові характеристики стратегії:

2. Стратегія має бути цілісною – коли прибираєш один елемент – все розсипається.

Часто стратегія буває просто перелік напрямів покращення:

«Покращити клієнтський сервіс»

Розширити клієнтську базу

Добавити нові продукти до асортименту.

Це не є стратегією.



Ключові характеристики стратегії:

3. Стратегія задає ієрархію наступних кроків.

Якщо ми визначаємо в стратегії, що ми будемо прозору, європейську корпорацію, як інструмент досягнення інших цілей, то це має реально впливати на всі інші дії – від сплати податків, до формування системи корпоративного управління.



Ключові характеристики стратегії:

4. Стратегія має бути всеосяжною.

Верхньорівнева стратегія охоплює весь цикл існування організації в цій бізнес-моделі і все її ключові функції.



Чи є це стратегією?

Сформувати оптимальну лінійку продуктів,
підготувати виробництво для масштабування і вийти на експорт



СТРАТЕГІЇ



1. Масштабування через свою структуру
2. Масштабування через партнерство/франшизи/ колаборації
3. Масштабування через злиття та поглинання
4. Розширення портфелю
5. Звуження портфелю
6. Зміна цінового сегменту
7. Зміна клієнтської бази
8. Зміна системи продажів
9. Вертикальна диверсифікація
10. Горизонтальна диверсифікація
11. Створення нових ринків (голубий океан)
12. Створення екосистем і т.д.

АДМІНІСТРАТИВНА ШКАЛА

ЦІЛЬ

ЗАДУМ

ОРГПОЛІТИКА

ПЛАН

ПРОГРАМИ

ПРОЄКТИ

НАКАЗИ

ІДЕАЛЬНІ КАРТИНИ

СТАТИСТИКИ

ЦІННІ КІНЦЕВІ ПРОДУКТИ

ПРИКЛАДИ ЦІЛЕЙ:



ЦІЛЬ ДАНОН:

Надавати людям якісні і смачні продукти харчування



ЦІЛЬ MARY KAY:

Прикрашати життя жінок у всьому світі



ЦІЛЬ EBay:

Надавати глобальний торгівельний майданчик, де хто завгодно може продати чи купити практично все, що завгодно



ЦІЛЬ Microsoft Corporation:

Допомагати людям і бізнесам у всьому світі повністю реалізовувати свій потенціал

McKinsey

Нашою метою є допомога у створенні позитивних та стійких змін у світі.

Місія нашої Компанії полягає у тому, щоб допомогти нашим клієнтам зробити відмінні, стійкі та суттєві покращення їхньої діяльності та створити чудову організацію, яка залучає, розвиває, піклується та утримує виняткових людей.

Задум: консультування з питань комерційної діяльності і керування.



McKinsey

Цінності:

- Дотримуватися найвищих професійних стандартів
- Значно покращувати результати наших клієнтів
- Створювати неперевершене середовище для виняткових людей



АДМІНІСТРАТИВНА ШКАЛА

ЦІЛЬ

ЗАДУМ

ОРГПОЛІТИКА

ПЛАН

ПРОГРАМИ

ПРОЄКТИ

НАКАЗИ

ІДЕАЛЬНІ КАРТИНИ

СТАТИСТИКИ

ЦІННІ КІНЦЕВІ ПРОДУКТИ

Nestle Purina Pet-care VS Mars Petcare

Purina

Ціль: Better with pets

Задум: харчування для домашніх тварин

Політика: 10 зобов'язань

<https://www.purina.ua/our-impact/our-commitments>

Mars

Ціль: A better world for pets

Задум: комплексна турбота про здоров'я тварин (купівля госпіталів для тварин, інших ветеринарних сервісів)

Політика: 5 принципів

<https://www.mars.com/about/the-five-principles>



АДМІНІСТРАТИВНА ШКАЛА

ЦІЛЬ

ЗАДУМ

ОРГПОЛІТИКА

ПЛАН

ПРОГРАМИ

ПРОЄКТИ

НАКАЗИ

ІДЕАЛЬНІ КАРТИНИ

СТАТИСТИКИ

ЦІННІ КІНЦЕВІ ПРОДУКТИ

Дякую за увагу!

https://t.me/strategista_ua

