|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ідентифікаційний код ЄДРПОУ |  |  |  |  |  |  |  |  |

###### Державне статистичне спостереження

|  |
| --- |
| **Статистична конфіденційність забезпечується** статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику" |

|  |
| --- |
| **Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою**  **відповідальність, яка встановлена статтею 1863 Кодексу України про адміністративні правопорушення** |

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "[Кабінет респондента](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/)" за посиланням: [https://statzvit.ukrstat.gov.ua](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/)

|  |
| --- |
| **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  **НА ПІДПРИЄМСТВІ у 2024 році** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Подають: | Термін подання | № 1-ІКТ (річна) ЗАТВЕРДЖЕНО  Наказ Держстату  10 квітня 2023 р. № 140 | | |
| юридичні особи  – територіальному органу Держстату | не пізніше  10 квітня |
|  | | |
| **Респондент:**  Найменування: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Місцезнаходження (юридична адреса): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок,*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *площа тощо,* *№ будинку /корпусу, № квартири /офісу)*  Територіальна громада: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок,*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *площа тощо,* *№ будинку /корпусу, № квартири /офісу)*  Територіальна громада: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| |  |  | | --- | --- | | Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць  та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | U | A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   (код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді) | | |
| |  | | --- | | **Інформація щодо відсутності даних**  У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – **V** | | Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:  Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення  Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці |   **Шановний респонденте!**  Запитання форми враховують положення Регламенту (ЄС) 2022/1344 від 01 серпня  2022 року, що встановлює технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання  ІКТ та електронна торгівля" для звітного 2023 року (<https://cutt.ly/D9j49bJ>).  У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо поточної ситуації на підприємстві в І кварталі 2024 року, крім запитань у розділах 2 та 6 цієї форми, по яких запитується інформація за 2023 рік.  На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Доступ і використання мережі Інтернет** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **1.1.** **Яка кількість працівників *(у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві)* має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв’язок)?** | | |  | | --- | |  |   осіб  *Якщо відповідь "0", перейти в кінець звіту для заповнення реквізитів* | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |
| **1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з нижченаведених технологій підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет?** | | | **Так** | | | | **Ні** | | |
| а) оптоволоконний кабель (FTTx, xPON) ………………. | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| б) супутниковий Інтернет ……………………………….. | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| в) радіодоступ ……………………………………………. | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| г) інші технології фіксованого зв’язку (xDSL (ADSL,  SDSL, VDSL), коаксіальний кабель (DOCSIS) тощо) … | | | □ | | | | □ | | |
|  | | |  | |  | | | | |
| *Якщо на запитання 1.2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 1.4.* | | | | | | | | | |
|  | | |  | |  | | | | |
| **1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством?** *(виберіть тільки один із варіантів відповідей)* | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | менше 30 Мбіт/с  □ | від 30 Мбіт/с до менше ніж  100 Мбіт/с  □ | від 100 Мбіт/с до менше ніж  500 Мбіт/с  □ | від 500 Мбіт/с до менше ніж  1 Гбіт/с  □ | від 1 Гбіт/с і  більше  □ | | | | | | | | | | |
|  | | | |  |  | | | | | |
| **1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт?** | | | | **Так**  **□** | | | **Ні**  **□** *перейти до пункту 1.6* | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **1.5.** **Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?** | | | | **Так** | | | **Ні** | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| а) опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них …………………….. | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| б) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через  віртуальний кошик) …………………………………………………………. | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| в) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти  в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих  характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну) ……. | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| г) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень ………………. | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| д) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних  клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за  попередніми відвідуваннями (логін/пароль) …………………………….… | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| е) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат,  у якому людина відповідає клієнтам) ………………………….………….. | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| ж) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу ………... | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| и) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний  вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами) … | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **1.6. Чи є у Вашого підприємства мобільний додаток для клієнтів?** *(для програми лояльності, електронної торгівлі, підтримки клієнтів тощо)* | | | | **Так**  □ | | | **Ні**  □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| **1.7. Чи використовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче соціальних медіа?**  *(має профіль користувача, обліковий запис або ліцензію користувача залежно від вимог*  *і типу соціальних медіа)* | | | | **Так** | | | **Ні** | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| а) соціальні мережі (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer тощо) ……………………... | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| б) блог або мікроблоги підприємства (Twitter тощо) ………………………………………..... | | | | □ | | | □ | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |
| в) вебсайти чи прикладні програми (вебдодатки) для обміну мультимедійним умістом (контентом) (YouTube, Instagram, Pinterest, Flickr, SlideShare, Snapchat тощо) ……….… | | | | □ | | | □ | | | |
| **2. Електронна торгівля** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| *Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.* | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **2.1.** **Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2023 року продаж товарів або послуг через мережу Інтернет?** | | | | **Так** | | **Ні** | | | | |
|  | | | |  | |  | | | | |
| а) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) …… | | | | □ | | □ | | | | |
|  | | | |  | |  | | | | |
| б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами *(Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)* ………..... | | | | □ | | □ | | | | |
|  | | | |  | |  | | | | |
| *Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.4.* | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2023 рік** *(із рахунку 70)***:** | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |
| а) **у тисячах гривень** *(у цілих числах)* ……………….……………….. | | | | |  | | --- | |  | | | | | | | |
| **або** | | | |  | | | | | | |
| б) **у відсотках** до загального доходу від реалізації підприємством  продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ ………………….…… | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |
| **2.2.1.** **Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2023 році через:** | | | | | | | | | | |
| а)  вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) ………………….. | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |
| б)  вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами *(Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)* ………………………….. | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |
| **Усього:** | | | | **100%** | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |
| **2.2.2.** **Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2023 році за типом замовника:** | | | | | | | | | | |
| а) фізичні особи ………………………………………………. | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | |
| б) юридичні особи (уключаючи державні органи) ………… | | | | 􀂆 􀂆 􀂆 % | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |
| **Усього:** | | | | **100%** | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.3.** **Чи здійснювало Ваше підприємство у 2023 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) Україна …………………………….… | □ | □ |
|  |  |  |
| б) країни Європейського Союзу (ЄС) … | □ | □ |
|  |  |  |
| в) решта світу …………………………... | □ | □ |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
| **2.4. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2023 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)?** *(EDIFACT, XML/EDI, UBL, ЕANCOM,* *ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** *перейти до пункту 3.1* |
|  |  |  |
| **2.5. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через**  **повідомлення типу EDI,****за 2023 рік** *(із рахунку 70)***:** | | |
| а) **у тисячах гривень** (у цілих числах) …………………………….. | |  | | --- | |  | | |
| **або** |  | |
| б) **у відсотках** до загального доходу від реалізації підприємством  продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ ………………………... | 􀂆 􀂆 􀂆 % | |
|  |  | |
| **2.6. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2023 році продаж товарів або послуг через**  **повідомлення типу EDI з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) Україна ………………………………. | □ | □ |
|  |  |  |
| б) країни Європейського Союзу (ЄС) ... | □ | □ |
|  |  |  |
| в) решта світу ………………………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| **3. Використання програмного забезпечення для бізнесу** | | |
|  |  |  |
| **3.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) **програмне забезпечення ERP** (Enterprise Resource Planning) для управління  ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними  сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) *(ERP*  *може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для*  *потреб підприємства або власноруч створене)* ………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| б) **програмне забезпечення CRM** (Customer Relationship Management) для управління  взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або  транзакції) *(CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати*  *інтереси клієнтів, їх купівельні звички)* …………………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| в) **програмне забезпечення BI** (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу  даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних  систем і зовнішніх джерел *(BI дозволяє представити аналітичні результати у*  *звітах, зведеннях, графіках, діаграмах, картах, щоб надати користувачам детальну*  *інформацію для прийняття рішень і стратегічного планування)* ……………………..... | □ | □ |
|  |  |  |
| **3.2. Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками  або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI,  датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)?** *(обмін інформацією електронними засобами, крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** *перейти до пункту 3.5* |
|  |  |  |
| **3.3. Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних?** *(аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** |
|  |  |  |
| **3.4. Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи  про платежі *(через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо)* …………. | □ | □ |
|  |  |  |
| б) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта,  місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук *(через систему CRM*  *або власний вебсайт)* ……………………………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| в) аналітика даних із соціальних медіа, у т.ч. із власних профілей підприємства  в соціальних медіа *(особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення)* …. | □ | □ |
|  |  |  |
| г) аналітика вебданих *(тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних)* ……….. | □ | □ |
|  |  |  |
| д) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних  пристроїв або транспортних засобів *(зокрема, портативних пристроїв, що*  *використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS)* ... | □ | □ |
|  |  |  |
| е) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків *(зв’язок між машинами*  *(M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні*  *лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID))* …………………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| ж) аналітика відкритих даних державних органів *(державні записи про*  *підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспорті дані, дані про*  *житло, будівлі)* ……………………………...……………………………………. | □ | □ |
|  |  |  |
| и) аналітика супутникових даних *(супутникові зображення, навігаційні сигнали,*  *сигнали розміщення)* ……………………………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| **3.5. Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація?**  *(уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства та зовнішніх джерел)* | **Так**  **□** | **Ні**  **□** |
| **4. Використання послуг хмарних обчислень** | | |
|  |  |  |
| **4.1. Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які**  **використовуються через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?** | **Так**  **□** | **Ні**  **□** *перейти до пункту 5.1* |
|  |  |  |
| **4.2. Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень) ..………….……….… | □ | □ |
|  |  |  |
| б) офісне програмне забезпечення *(текстові процесори (Word),*  *електронні таблиці (Excel) тощо)* (як послуга хмарних обчислень)…… | □ | □ |
|  |  |  |
| в) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів  (як послуга хмарних обчислень) …………………..……………..………... | □ | □ |
|  |  |  |
| г) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга  хмарних обчислень) ….……………………………………………………... | □ | □ |
|  |  |  |
| д) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management)  (як послуга хмарних обчислень) .……………..…………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| е) програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль  доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень) *..*…………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| ж) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень) … | □ | □ |
|  |  |  |
| и) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень) ……...……………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| к) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке  використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень) ...………….………………... | □ | □ |
|  |  |  |
| л) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для  розробки, тестування або розгортання додатків *(багаторазові програмні*  *модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо)* (як послуга  хмарних обчислень) …..…………………………………………………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| **5. Штучний інтелект** | | |
|  |  |  |
| **5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій**  **штучного інтелекту?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) технології проведення аналізу писемної мови *(інтелектуальний*  *аналіз тексту)* ………………………………………………………………. | □ | □ |
|  | □ | □ |
| б) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат  *(розпізнавання мови)* …………………………………………………….….. | □ | □ |
|  | □ | □ |
| в) технології генерації писемної або усної мови *(генерація природної*  *мови, синтез мовлення)* …………………………………………………..…. | □ | □ |
|  | □ | □ |
| г) технології ідентифікації об’єктів або осіб на основі зображень або  відео *(розпізнавання образів, обробка зображень)* …………………….…. | □ | □ |
|  | □ | □ |
| д) машинне навчання для аналізу даних ……………………………….…….. | □ | □ |
|  | □ | □ |
| е) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають  у прийнятті рішень *(програмне забезпечення автоматизованого*  *роботизованого процесу на основі штучного інтелекту)* ………….……. | □ | □ |
|  | □ | □ |
| ж) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою  автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням  *(автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні*  *безпілотні літальні апарати)* …………………………………………….... | □ | □ |
|  |  |  |
| *Якщо на запитання 5.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 5.2,*  *в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 6.* | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **5.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?** | **Так** | **Ні** |
| а) для маркетингу або збуту *(профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані*  *маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на*  *основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки*  *замовлень)* ………………………………………………………………………………………… | □ | □ |
| б) для виробничих процесів *(інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на*  *основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення*  *дефектів у продукції на основі "комп’ютерного зору"; автономні безпілотні літальні*  *апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що*  *виконуються автономними роботами)* ……………………………………………………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| в) для організації процесів ділового адміністрування *(віртуальні бізнес-помічники на*  *основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття*  *стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або*  *прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі*  *машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів,*  *профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо)* ……………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| г) для логістики *(автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для*  *відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на*  *основі машинного навчання тощо)* …………………………………………………………….. | □ | □ |
|  |  |  |
| д) для безпеки ІКТ *(розпізнавання обличчя на основі комп’ютерного зору для*  *аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі*  *машинного навчання тощо)* ……………………………………………………………………. | □ | □ |
|  |  |  |
| е) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами *(машинне навчання*  *для аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на*  *основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для*  *бухгалтерських документів)* …………………………………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| ж) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень  штучного інтелекту) *(аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких*  *завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі*  *машинного навчання)…*………………………………………………………………………… | □ | □ |
|  |  |  |
| **6. Виставлення рахунків-фактур** | | |
|  |  |  |
| **6.1. Чи надсилало Ваше підприємство упродовж 2023 року будь-який із наведених нижче**  **видів рахунків-фактур?** | **Так** | **Ні** |
|  |  |  |
| а) в електронній формі у стандартній структурі, придатній для  автоматизованої обробки *(EDI, XML тощо, крім PDF-файлів)* …….. | □ | □ |
|  |  |  |
| б) в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки  *(електронною поштою, у форматі JPEG, PDF)* ……………………. | □ | □ |
|  |  |  |
| в) у паперовій формі ………………………………………………….. | □ | □ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце підпису керівника (власника) або особи, (Власне ім’я ПРІЗВИЩЕ)

відповідальної за достовірність наданої інформації

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_